



一般社団法人
日本結婚相手紹介サービス協議会

2021年11月25日

一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会

コロナ禍でも結婚相談所の利用によるご結婚の割合はさらに増加！

感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～

さらなるご成婚組数増加への取組みとして婚活セミナーを開催！

一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会（以下JMIC）は、11月21日に「感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～」をテーマに婚活中の結婚相談所利用者向けに「婚活スキルアップセミナー」を開催しました。

本セミナーは、JMIC加盟の結婚相談所及び連盟を利用して婚活中の独身男女の婚活スキル向上に貢献し、一人でも多くの利用者にご成婚していただくことを目的に開催しました。

講師には「妻のトリセツ」「夫のトリセツ」など「トリセツシリーズ」の著者として有名な人口知能研究者の黒川伊保子先生をお招きし、男女の脳の違いからくるコミュニケーションのずれの違いを理解し、婚活中の男女会員の皆様への多くのアドバイスをいただきました。



講師：人口知能研究者、随筆家 黒川伊保子先生（株式会社感性リサーチ研究所 代表取締役社長）

講師の黒川伊保子先生には、男女のコミュニケーションのずれの違いは、男女の脳が「とっさに使う回路」の初期設定が違いからくるもの、とする先生の理論に基づき、「男性脳（問題解決型）と女性脳（共感型）の違いを分かりやすく説明頂き、お見合いの場面や初デートの場面でお相手の心をつかむ方法や、2回目以降のデートにつなげるコミュニケーションの工夫、恋人同士で会話など、円滑なコミュニケーションを進めるた

めの具体的なアドバイスを多数ご紹介いただき、参加者からの多くのご質問にも丁寧にご回答いただきました。

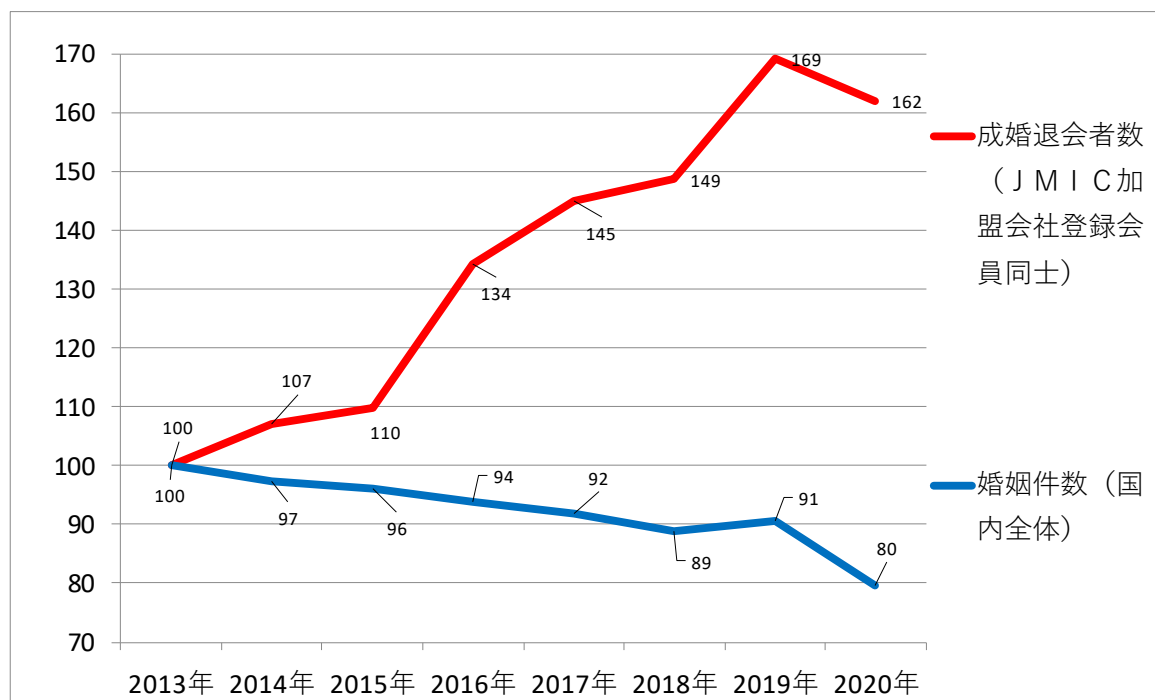
2022年以降も、JMICは結婚相手紹介サービスを通じて婚活中の利用者の皆様のスキルアップにつながるセミナーや、顧客満足度の向上に向けた事業者およびスタッフのスキルアップのためのセミナーを開催してゆく所存です。

2020年の年間成婚者数も3万人を突破しました

JMICに加盟する結婚相手紹介サービス・結婚相談所連盟をご利用になって結婚された会員数は2013年の年間21000人から年々増加し、コロナ禍の2020年においても年間約34000人の会員様が、結婚相手紹介サービス・結婚相談所を通じてご結婚されました。

国内の婚姻件数は年々減少を続け、特に2020年はコロナ禍の影響で前年比12%の減少となる中、国内の婚姻件数に占める結婚相手紹介サービス・結婚相談所連盟をご利用されて結婚される方の割合は増加が続いています。(下図参照)

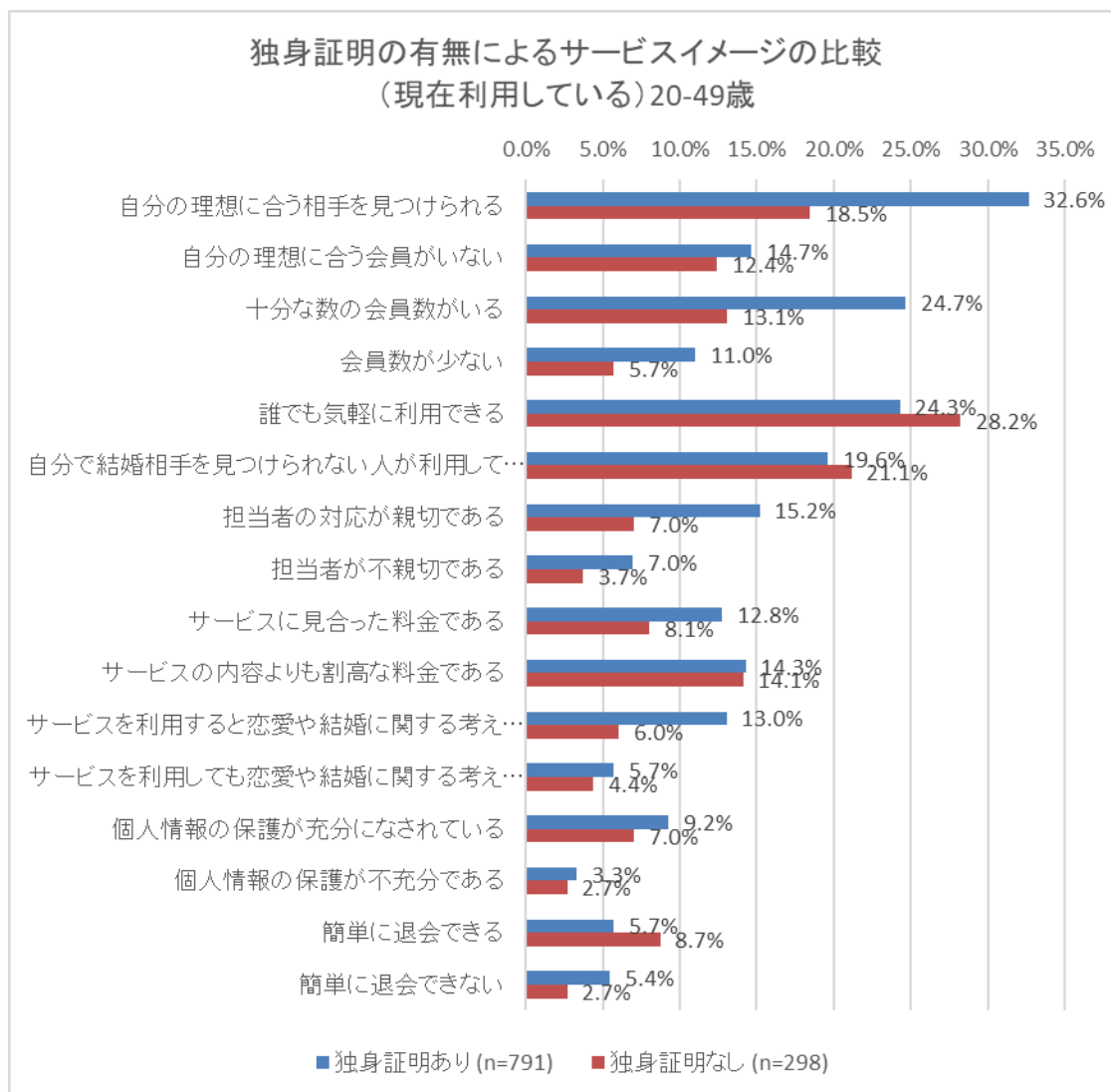
国内の婚姻数の変化（2013年を100とした変化）



<実数>	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
成婚退会者数 (JMIC加盟会社登録会員同士)	21,021	22,514	23,107	28,242	30,473	31,251	35,566	34,055
婚姻件数 (国内全体)	660,594	643,740	635,156	620,531	606,866	586,481	598,965	525,490

<2013年を100とした変化>	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
成婚退会者数 (JMIC加盟会社登録会員同士)	100	107	110	134	145	149	169	162
婚姻件数 (国内全体)	100	97	96	94	92	89	91	80

理想の相手、十分な会員数と出会える結婚相手紹介サービス



2018年に一橋大学経済研究所とJMICが共同で行った調査では、20歳～49歳の独身者のうち、結婚相手紹介サービス・結婚相談所（独身証明あり）を現在利用中の方は、婚活サイト・婚活アプリ（独身証明なし）を利用中の方と比較して、「自分の理想の相手を見つけられる」「十分な会員数がある」「担当者の対応が親切」などの項目が特に強くイメージされていることが判りました。（調査結果の概要はこちら http://www.jmic.gr.jp/pdf/publicity_190128.pdf）

「スキルアップセミナー」の概要

テーマ 「感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～」

主催 一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会

日時：令和3年11月21日（日）11:00～13:00 オンライン開催

講師プロフィールのご紹介



黒川伊保子

株式会社感性リサーチ 代表取締役社長

人工知能研究者、随筆家

ヒトと人工知能の対話研究の立場から、コミュニケーション・サイエンスの新領域を拓いた、感性研究の第一人者。

1983年奈良女子大学理学部物理学科を卒業、コンピュータ・メーカーに就職し、

人工知能（AI）エンジニアを経て、2003年、株式会社感性リサーチを設立。

人工知能エンジニアとして、1991年には、当時の大型機では世界初と言われたコンピュータの日本語対話に成功。

このとき、対話文脈に男女の違いがあることを発見。やがて、男女で「とっさに使う脳神経回路」の初期設定に大きな違いがあることをつきとめる。

さらに、「ことばのイメージ」の数値化にも成功。

この技術をネーミングに応用し、大塚製薬のSo y J o yをはじめ多くの商品名に貢献。

現在では、企業ネーミングのコンサルタントとして、「いきなり核心に切り込み、腹落ちするネーミングを必ず見つけ出す、ドクターXみたいなコンサルタント」と呼ばれている。

これらの研究成果を元に多くの著書が生み出されている。「妻のトリセツ」をはじめとするトリセツシリーズは、累計発行部数がミリオンセラーに迫る勢い。近著に、『娘のトリセツ』『息子のトリセツ』など。

「一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会」の概要

1. 名称 一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会

2. 所在地 〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目32番地6号 ハイヴ本郷401

3. 役員

理事長 株式会社シニアライフ 代表取締役 升村 要（マリックス）

副理事長 株式会社TMS（全国結婚相談事業者連盟） 代表取締役社長

株式会社トータルマリアージュサポート（フィオーレ） 代表取締役社長 吉末 育宏

専務理事 元経済産業省 菅原 忠

理事 株式会社日本ブライダル連盟 代表取締役 浅井 正輝

理事 株式会社IBJ 代表取締役社長 石坂 茂

理事 株式会社誠心 専務取締役 小川 奈都子

理事 一般社団法人 日本結婚相談協会（JBA）理事長 川内 清

理事 日本健康管理株式会社 代表取締役 川上 喜彦（茜会）

理事 タメニー株式会社 代表取締役社長 佐藤 茂（パートナーエージェント）

理事 株式会社結婚情報センター 代表取締役社長 須野田 珠美（ノツツエ）

理事 株式会社リクルート 執行役員 伊達 貴臣（ゼクシィ縁結びエージェント）

理事 株式会社日本仲人連盟 代表取締役社長 土橋 太郎

理事 株式会社ツヴァイ 代表取締役社長 中本 哲宏

理事 株式会社ダイナミックス 代表取締役 水野 博（良縁ネット）

理事 株式会社全国仲人連合会 代表取締役 宮原 祐輔

理事 株式会社オーネット 代表取締役社長 森谷 学

監事 三木 五郎（税理士）

4. 事業目的

我が国に於ける結婚相手紹介サービス事業の、調査、研究、倫理綱領・自主規制基準の作成及び推進などを行うことにより同事業の秩序の確立と健全な発展を図り、もって業界の信頼性向上を期し、国民の幸福に寄与すること。

5. 事業内容

(1) 結婚相手紹介サービス事業に関する調査研究

(2) 結婚相手紹介サービス事業に関する倫理綱領及び自主規制基準の作成、遵守啓蒙及び推進

(3) 結婚相手紹介サービス事業に関する苦情処理、関係機関との連絡、協調

- (4) 結婚相手紹介サービス事業に関する研究会・セミナー等の開催
- (5) 結婚相手紹介サービス事業に関する情報の収集及び提供
- (6) その他、本会の目的を達成するための必要な事業

6. 沿革

1990年11月(旧)結婚情報サービス協議会を設立

2005年6月(旧)結婚相手紹介サービス連合会を設立

2008年5月(旧)結婚相手紹介サービス連合会及び(旧)結婚情報サービス協議会を統合し、「結婚相手紹介サービス協会」(8社で構成)を設立

2015年7月 「結婚相手紹介サービス協会」に13事業者が合流し、「日本結婚相手紹介サービス協議会」に改組

2016年6月 一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会を設立

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会 事務局 広報担当：菅原・北川

TEL:03-5689-8769 FAX:03-5689-8796 Webサイト:<http://www.jmic.gr.jp>