



2021年3月18日

一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会

結婚相手紹介サービスのご成婚組数増加への取り組み

感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～

をテーマにオンラインで「スキルアップセミナー」を開催

一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会（以下JMIC）は、3月4日に「感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～」をテーマに事業者・従業者向け「スキルアップセミナー」を開催しました。JMICでは、昨年よりセミナー開催をオンライン開催に変更し、多くの事業者にご好評をいただきました。今回のセミナーには全国各地から200名を超える事業者が参加しました。また、当日参加できなかった事業者のために、セミナーの動画を配信いたします。

JMICでは、お客様に安心して結婚相手紹介サービスを御利用頂けるよう、当業界の一層の信頼性向上と顧客満足度向上に努めているところです。

取り組みの一環として、この度、結婚相手紹介サービスをご利用いただいたお客様の満足度向上のためのスキルアップのための研修セミナーを開催いたしました。

今回は、講師に「妻のトリセツ」「夫のトリセツ」など「トリセツシリーズ」の著者として有名な人口知能研究者の黒川伊保子先生をお招きし、男女の脳の違いからくるコミュニケーションのずれ違いを理解し、婚活中の男女会員の皆様へのアドバイススキルを向上するためのスキルアップセミナーを開催しました。

セミナーの開会に際して挨拶したJMIC理事長 升村要からは、黒川先生のオフィシャルサイトには、「男と女はなぜずれ違うのか。なぜ解り合えないのか。この世の最大の謎を解く。」という表現がございました。これは私たち結婚相手紹介に関わるものにとって仕事の本質に関する問題であります。今日の先生の講義によって私たちの知見を広め日々の仕事に役立ててゆきましょう。とのメッセージを参加者に伝えました。



講習会開会に際して挨拶するJMIC理事長 升村
要 （株式会社シニアライフ 代表取締役）

講師の黒川伊保子先生には、男女のコミュニケーションのすれ違いは、男女の脳が「とっさに使う回路」の初期設定が違いからくるもの、とする先生の理論に基づき、円滑なコミュニケーションを進めるための具体的なアドバイスをご講演いただきました。

本講演においては、あらかじめ先生にお伝えした当業界における課題についても丁寧に取り上げていただき、特に婚活がうまく進まない会員様のモチベーションアップに効く会員サポートの方法について、男女の脳の感性の違いに基づく効果的なコミュニケーションの仕方をご紹介いただきました。

約1時間半のご講演でしたが、会員様へのアドバイス・サポートのためのスキルアップは勿論のこと、婚活希望者への新規入会面談時に、男性脳と女性脳の違いを理解した効果的な説明にも役立つ大変有意義な研修を実施していただきました。



講師：人口知能研究者、随筆家 黒川伊保子先生（株
式会社感性リサーチ研究所 代表取締役社長）

講習会終了後の参加者アンケートでは、回答者全員から「役に立った」とご回答いただきました。講習会参加者からは、「男性脳（問題解決型）と女性脳（共感型）の違いを分かりやすく説明頂

き、とても勉強になる時間でした。なぜ、こんなにも考え方が男女では違うのか？と聞いていましたが、遙か昔、人類が誕生したころからの役割によって、脳の違いが生まれたと理解でき、胸が軽くなりました。」「男女別のお相手へのアピールの方法や会話のポイントを、どういう風に説明して理解してもらうのかの参考になった。男女は言葉の捉え方が違うのだということがわかりやすく解説されていて、今後のサポートに非常に役立つと思います。」「本日の黒川先生のセミナーは、大変おもしろくて、わかりやすく、とても良かったです。」等の感想がJMIC事務局へ寄せられました。

2021年以降も、JMICは結婚相手紹介サービス事業者およびスタッフのスキルアップのための、事業者倫理の向上、関係法令知識の向上、顧客満足度の向上に向けたスキルアップ等のセミナー・講習会を開催してゆく所存です。

「スキルアップセミナー」オンライン配信のご案内

この度のセミナーは、黒川先生のご了解を得て、セミナーの模様を、JMIC加盟企業の従業員の皆様と、JMIC加盟連盟本部に所属する結婚相談所の皆様限定で、オンライン配信することとしました。閲覧方法は以下を参照ください。

<オンライン配信 閲覧方法はこちら>

<http://www.jmic.gr.jp/>

「スキルアップセミナー」の概要

テーマ 「感性コミュニケーション ～男女のミゾを科学する～」

主催 一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会

日時：令和3年3月4日（木）14:00～15:30 オンライン開催

講師プロフィールのご紹介



黒川伊保子

株式会社感性リサーチ 代表取締役社長

人工知能研究者、随筆家

ヒトと人工知能の対話研究の立場から、コミュニケーション・サイエンスの新領域を拓いた、感性研究の第一人者。

1983年奈良女子大学理学部物理学科を卒業、コンピュータ・メーカーに就職し、人工知能（AI）エンジニアを経て、2003年、株式会社感性リサーチを設立。人工知能エンジニアとして、1991年には、当時の大型機では世界初と言われたコンピュータの日本語対話に成功。このとき、対話文脈に男女の違いがあることを発見。やがて、男女で「とっさに使う脳神経回路」の初期設定に大きな違いがあることをつきとめる。

さらに、「ことばのイメージ」の数値化にも成功。この技術をネーミングに応用し、大塚製薬のSo y J o yをはじめ多くの商品名に貢献。現在では、企業ネーミングのコンサルタントとして、「いきなり核心に切り込み、腹落ちするネーミングを必ず見つけ出す、ドクターXみたいなコンサルタント」と呼ばれている。

これらの研究成果を元に多くの著書が生み出されている。「妻のトリセツ」をはじめとするトリセツシリーズは、累計発行部数がミリオンセラーに迫る勢い。近著に、『娘のトリセツ』『息子のトリセツ』など。

「一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会」の概要

1. 名称

一般社団法人 日本結婚相手紹介サービス協議会

2. 所在地

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目32番地6号 ハイヴ本郷401

3. 役員

理事長 株式会社シニアライフ 代表取締役 升村 要（マリックス）

副理事長 株式会社エヌリンク（仲人ネットコム） 代表取締役社長

株式会社トータルマリアージュサポート（フィオーレ） 代表取締役社長 吉末 育宏

専務理事 元経済産業省 本吉 正

理事 株式会社日本ブライダル連盟 代表取締役 浅井 正輝

理事 株式会社IBJ 代表取締役社長 石坂 茂

理事 株式会社誠心 専務取締役 小川 奈都子

理事 一般社団法人 日本結婚相談協会（JBA）理事長 川内 清

理事 日本健康管理株式会社 代表取締役 川上 喜彦（茜会）

理事 タメニー株式会社 代表取締役社長 佐藤 茂（パートナーエージェント）

理事 株式会社結婚情報センター 代表取締役社長 須野田 珠美（ノツエ）

理事 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 執行役員 伊達 貴臣
（ゼクシィ縁結びエージェント）

理事 株式会社日本仲人連盟 代表取締役社長 土橋 太郎

理事 株式会社ツヴァイ 代表取締役社長 中本 哲宏

理事 株式会社ダイナミックス 代表取締役 水野 博（良縁ネット）

理事 株式会社全国仲人連合会 代表取締役 宮原 祐輔

理事 株式会社オーネット 代表取締役社長 森谷 学

監事 三木 五郎（税理士）

4. 事業目的

我が国に於ける結婚相手紹介サービス事業の、調査、研究、倫理綱領・自主規制基準の作成及び推進などを行うことにより同事業の秩序の確立と健全な発展を図り、もって業界の信頼性向上を期し、国民の幸福に寄与すること。

5. 事業内容

(1) 結婚相手紹介サービス事業に関する調査研究

(2) 結婚相手紹介サービス事業に関する倫理綱領及び自主規制基準の作成、遵守啓蒙及び推進

(3) 結婚相手紹介サービス事業に関する苦情処理、関係機関との連絡、協調

- (4) 結婚相手紹介サービス事業に関する研究会・セミナー等の開催
- (5) 結婚相手紹介サービス事業に関する情報の収集及び提供
- (6) その他、本会の目的を達成するための必要な事業

6. 沿革

業界団体の沿革

1990年11月(旧)結婚情報サービス協議会を設立

2005年6月(旧)結婚相手紹介サービス連合会を設立

2008年5月(旧)結婚相手紹介サービス連合会及び(旧)結婚情報サービス協議会を統合し、「結婚相手紹介サービス協会」(8社で構成)を設立

2015年7月 「結婚相手紹介サービス協会」に13事業者が合流し、「日本結婚相手紹介サービス協議会」に改組

2016年6月 一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会を設立

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

一般社団法人日本結婚相手紹介サービス協議会 事務局 広報担当：本吉・北川

TEL:03-5689-8769 FAX:03-5689-8796 Webサイト:<http://www.jmic.gr.jp>